

Zoomによるオンライン開催

# How to 新しい情報発信

## 【新企画】 口頭発表・動画活用事例報告

参加申込み受付後、**2月8日** 月 に参加予定者宛にメールで  
研究大会に参加するためのアクセス先をご案内いたします。

- ※ 非会員の方ならびに入会希望の方は別途ご案内いたします
- ※ 当日は9時20分よりZoomにログインいただけます

定員になり次第  
締め切り

先着**60名** /  
参加申込み期日

2021年**2月11日** 木

メールで  
ご連絡ください

### 内容

#### 特別講座 ①

著作権や肖像権の疑問を  
専門家(弁理士)が解説!

『広報担当者が知っておくべき知的創造物の法的保護』  
弁理士 平野 聖

#### 口頭発表

- ① クリエイティブ×マーケティング  
～医療福祉デザインを地域に届ける実践例～  
済生会熊本病院 松岡 佳孝
- ② 文字にまつわるユニバーサルデザイン  
株式会社モリサワ 小林 佑

#### 動画活用事例報告

- ① テレビ番組風インタビュー動画の活用  
～仕事内容や職場の雰囲気伝えるため“あまの探検隊”が行く～  
アマノリハビリテーション病院 外川 雅士
- ② 病院広報動画が公開1週間で40万回再生！  
“バズる”コンテンツの作り方は？  
一宮西病院 服部 沙耶
- ③ リハビリ専門職が本気で考えた体操動画で地域を元気に！  
～コロナ禍での社会医療法人としての地域貢献活動～  
木村病院 稲木 康平

#### 特別講座 ②

『困った時の  
メディカルイラストお手軽作成法！』  
メディカルイラストレーター 横田 ヒロミツ

特別遠隔見学 岡山博愛会病院および関連施設

### 日時

2021年 **2月13日** 土

9:30～13:00 ※ 9:20より入室開始

### 参加費

会員・学生 無料 / 非会員 1,000 円  
※ 発表者・学生・会員(今回入会時から適用)は無料  
※ 申し込みをいただいた方宛にメールにて 参加方法をご案内します。  
(非会員の方には改めて入金に関するご案内を致します)

### 参加申し込み時 記載事項

- ① 氏名
- ② 所属(勤務先・学生の方は学校名)
- ③ 所属または自宅の住所(郵便番号)・電話番号
- ④ メールアドレス(ご本人と連絡がつくアドレス)
- ⑤ ホスピタルデザイン研究会会員の有無  
入会をご希望の方は、別途ご案内いたします

即実践できる環境での  
素材づくりを実演解説!

お問  
合わせ  
先

ホスピタルデザイン研究会 事務局  
川崎医療福祉大学 医療福祉デザイン学科内 担当:合田・森  
✉ hospital-design@mw.kawasaki-m.ac.jp  
☎ 086-462-1111 (ex.54356)

## 広報担当者が知っておくべき 知的創造物の法的保護

弁理士  
平野 聖

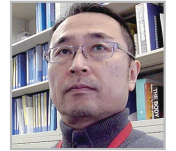
川崎医療福祉大学 医療福祉デザイン学科 教授



今回は、知的財産権のうち著作権法と肖像権を取り上げます。著作権法は著作物を保護の対象として表現形式を保護する法律で、大別して人格的利益と財産的利益に関して法律構成されています。肖像権は容姿やその画像等肖像に帰属する人権のことであり、人格権と財産権に分けられます。近年、問題視されている内容を中心に、病院での広報活動などで直面しやすい問題に関する法律について解説します。

## 困った時の メディカルイラストお手軽作成法！ メディカルイラストレーター 横田 ヒロミツ

川崎医療福祉大学 医療福祉デザイン学科 教授



病院広報媒体でメディカルイラストが必要となる機会はしばしばあると思います。リモート化にともない、知財権の問題から、ネットで安易にイラストを借用することには注意が必要です。ドクターの要望でオリジナルイラストの作成が必要となる場合も出てきます。そんな時のために、機能充実の完全無料ソフトを使った、お手軽メディカルイラストレーション作成法のご提案です！

## 口頭発表 (2題)

10:10~10:45

- ① クリエイティブ×マーケティング  
～医療福祉デザインを地域に届ける実践例～  
社会福祉法人 恩賜財団 済生会熊本病院  
医療連携部 地域医療連携室 室長代行  
松岡 佳孝



- ② 文字にまつわる  
ユニバーサルデザイン  
株式会社モリサワ  
フォントソリューション課  
小林 佑



## 動画活用事例報告 (3題)

10:50~11:30

- ① テレビ番組風インタビュー動画の活用  
～仕事内容や職場の雰囲気を伝えるため“あまの探検隊”が行く～

医療法人ハートフル  
アマリハビリテーション病院  
放射線課 課長  
外川 雅士



- ② 病院広報動画が公開1週間で40万回再生！  
“バズる”コンテンツの作り方は？

社会医療法人杏嶺会  
一宮西病院  
法人本部総務部・広報戦略室  
服部 沙耶



- ③ リハビリ専門職が本気で考えた体操動画で地域を元気に！  
～コロナ禍での社会医療法人としての地域貢献活動～

社会医療法人寿人会  
木村病院  
リハビリテーション部 作業療法士  
稲木 康平



## 岡山博愛会病院 特別遠隔見学 11:55~

イメージアップ戦略にとって大切なのは、経営方針に従って、VIの視点から介入しブランディングを行い、常に動きや方向性を伝えることです。現在の医療を取り巻く環境は激流です。当法人は医療部門だけでなく介護や福祉部門でも、激流を乗り越えるため、ここ数年変化を遂げてきました。この変革期に、どのようなイメージアップ戦略を行い、そして、経営のサポートに繋げることができたか、医療・介護・福祉を中心にプロセスをお伝えします。



## 第8回 研究大会開催に際して

今回は、本研究会初の試みとして、Zoomを使用したオンラインでの開催を致します。

参加にあたり、パソコンやタブレット、スマートフォン等の端末と、申し込み時に参加者ご自身のメールアドレス、安定したインターネット環境が必要となります。

当日参加は受付できませんので、ご注意ください。

お申込み後、受付が完了した方には、ZoomのURLをメールにてお知らせ致します(2月8日(月)予定)。またZoomのURLをご連絡の際、あわせて、第8回研究大会のプログラムが掲載された抄録集をPDFにてお送りします。

当日は9時20分より入室いただけます。事務局の不手際等で通信が途切れた場合は、参加者側でログインを直してご参加ください。当日も事務局への連絡は、基本的にメールにて承ります。